**考试科目：725 传播学原理**

**1 新闻学（含新闻史、新闻理论）**

1.1中国新闻史

 重要发展时期

 重要事件和人物

 重要媒体

1.2外国新闻史

重要发展时期

 重要事件和人物

 重要媒体

1.3新闻理论

 新闻概念

 经典的新闻学理论

 当代新闻理论的新进展

1.4新闻伦理

 新闻伦理基本要则和概况

 新闻伦理的经典理论观点

 著名的案例

**2 传播学**

传播的概念

传播学与社会科学、自然科学的联系和对比

传播学的产生和发展历史

经典的传播学理论观点

我国传播学研究的现状

**3 舆论学**

 舆论的概念特征

 舆论研究的方法和技术

定量研究与定性研究的比较

舆论学基本理论

1. **公共关系学**

公共关系的概念

公共关系的功能

公共关系发展史

公共关系重要理论

公共关系研究方法

**二、考核目要求：**

1. 了解新闻学的基本概念和基本要素，以及中国新闻事业活动的特色
2. 掌握新闻报道活动的过程，尤其是其中的一些重要环节和主要问题
3. 掌握新闻学研究的一般模型、方法和步骤
4. 了解传播学的主要概念、术语和相关理论以及发展历程
5. 掌握传播学研究的方法和技能，并具备独立从事传播学研究的能力
6. 掌握从传播学视角来审视媒体与社会的关系，能够从传播学的视角分析社会现象和社会问题
7. 了解发展舆论学的基本理论，掌握舆论发展的规律。
8. 掌握用舆论学理论分析社会舆论现象的能力。
9. 了解公共关系学的基本概念，以及公共关系活动发展历史中的重要人物、事件合理论观点，并能够联系现实分析问题。