

# 中国传媒大学硕士研究生招生考试

## 初试科目《国际商务专业基础》考试大纲

### 一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对于国际商务相关基本概念、理论和基础知识的掌握情况以及综合运用国际商务知识分析和解决国际商务现实问题的能力，以利于选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家开放型经济体系建设培养具有良好职业操守和国际视野，具有较强跨文化沟通以及分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型国际商务专业人才。

### 二、考试内容

#### 第一部分 国际贸易理论与政策

##### （一）国际贸易理论

1. 重商主义理论
2. 绝对优势理论
3. 比较优势理论
4. 赫克歇尔-俄林理论
5. 产品生命周期理论
6. 新贸易理论

##### （二）国际贸易政策与壁垒

1. 贸易政策措施
2. 政府干预的情况
3. 世界贸易体系的发展

##### （三）区域经济一体化

1. 经济一体化的层次
2. 区域一体化的依据
3. 全球的区域经济一体化

## 第二部分 国际直接投资与国际企业

### （一）国际直接投资

1. 世界经济中的国际直接投资
2. 国际直接投资的理论
3. 国际直接投资的收益和成本
4. 政府的政策工具与国际直接投资

### （二）国际企业

1. 国际企业的战略
2. 国际企业的组织
3. 进入战略和战略联盟

## 第三部分 国际金融

### （一）外汇市场

1. 外汇市场的作用
2. 汇率决定的经济理论
3. 外汇的可兑换性

### （二）国际货币体系

1. 金本位制度
2. 布雷顿森林体系
3. 固定汇率制度与浮动汇率制度
4. 国际货币基金组织的危机管理

### （三）全球资本市场

1. 全球资本市场的益处
2. 欧洲货币市场
3. 全球债券市场
4. 全球股票市场
5. 外汇风险与资金成本

## 第四部分 国际商务环境与运营

## （一）国际商务环境

1. 全球化
2. 政治经济中的国家差异
3. 政治经济和经济发展
4. 文化差异
5. 国际商务伦理

## （二）进口、出口和对等贸易

1. 进出口融资
2. 出口支持
3. 对等贸易

## （三）全球生产、外包与物流

1. 在哪里生产
2. 外包生产：零部件来源决策
3. 管理全球供应链

## （四）全球研发与营销

1. 市场细分
2. 分销策略
3. 沟通策略
4. 定价策略
5. 设计营销组合
6. 新产品研发

## （五）全球人力资源管理

1. 人员配备政策
2. 培训与管理发展
3. 报酬政策
4. 国际劳工关系

## （六）国际企业会计和财务

1. 财务管理：投资决策
2. 财务管理：全球货币管理

### 三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题、材料分析题。

### 四、考试形式及时长

1. 闭卷，笔试。
2. 满分为 150 分，考试时长为三个小时。

### 五、参考书目

《国际商务》第 9 版，希尔，中国人民大学出版社。