

中国传媒大学硕士研究生招生考试

初试科目《出版专业基础》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查编辑出版学及相关理论。要求考生能了解出版的历史发展，尤其是近现代以来出版业发展与社会变迁的历史轨迹，理解出版传播的核心知识体系和基础理论，具有运用编辑出版理论和方法来观察、解释出版业转型的社会关联、进而从事出版产业实践的能力。主要内容包括编辑出版史、书籍史、阅读史、编辑出版理论、编辑出版流程与实务、出版经营管理、数字出版、出版政策与法规等方面的内容。

本科目总分为 150 分。

二、考试内容

第一部分：编辑出版史

1. 版本学
2. 中国古代书业史
3. 古代复制技术与重要印刷品
4. 出版相关著作与典籍
5. 出版人物
6. 重要出版与印刷机构
7. 出版管理与重大事件
8. 书籍装帧
9. 中外出版交流

第二部分：书籍史、阅读史

1. 印刷术的影响
2. 书籍的物质形态
3. 文本、读者、作者、阐释理论
4. 阅读模式与阅读变革

第三部分：编辑出版理论

1. 出版方针与原则
2. 出版属性
3. 出版思想
4. 出版规制
5. 出版传播
6. 出版教育

第四部分：编辑出版流程与实务

1. 书刊基本结构
2. 选题策划与报批
3. 审稿、校对、编辑加工
4. 定价与成本控制、发稿、装帧设计
5. 出版营销
6. 版权贸易
7. 重要国际书展
8. 读者服务

第五部分：出版经营管理

1. 出版质量
2. 营销管理
3. 成本管理
4. 品牌管理
5. 文化管理
6. 战略管理

第六部分：数字出版

1. 数字出版基本概念
2. 数字出版类型与平台
3. 数字出版流程

4. 大数据与数字出版
5. 国外数字出版进展
6. 数字出版管理

第七部分：出版政策与法规

1. 著作权基础知识与案例解析
2. 信息网络传播权
3. 重要国际出版条约与国际出版组织
4. 出版管理机构
5. 出版行业组织
6. 知识产权保护
7. 网络出版管理法规
8. 全媒体环境中的出版政策法规问题

三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题、材料分析题、案例分析题等。

四、考试形式及时长

1. 闭卷，笔试，不允许带任何辅助工具和设备。
2. 满分为 150 分，考试时长为三个小时。

五、参考书目

1. 《出版专业基础（初级）》，国家新闻出版广电总局出版专业资格考试办公室编，崇文书局 2015 年版；
2. 《现代出版》等杂志。