

硕士研究生入学考试《管理学》考试大纲

第一部分 考试说明

一、考试性质

管理学是我校管理科学与工程专业和职业技术教育领域公共管理方向硕士生入学考试的专业基础课之一。考试目标是要求考生掌握管理学的基本概念、基本理论和基本技能，能够运用有关基本知识分析和解决管理问题，并具备初步的研究与创新能力。合格考生应当达到全国普通高等院校管理学相关专业优秀本科毕业生的水平，具有较好的管理学理论基础。

考试对象为报考我校硕士研究生入学考试的准考考生。

二、考试形式与试卷

(一) 答卷方式：闭卷、笔试

(二) 答题时间：180 分钟

(三) 题型比例

名词解释 约 20%

简答题 约 30%

案例分析 约 25%

论述题 约 25%

(四) 参考书目

《管理学——原理与方法》，周三多，陈传明，鲁明泓编，复旦大学出版社（第七版），2018.6

第二部分 考查要点

一、管理与管理者

管理的含义、管理者的角色和技能、管理的职能、管理的性质、管理学的必要性。

二、管理思想的演进

- (1) 中外管理思想的形成与发展；
- (2) 古典管理理论阶段：泰罗、法约尔和韦伯的管理理论的主要观点，以及其现实意义。
- (3) 行为科学理论阶段。霍桑实验及梅奥的结论，马斯洛的需求层次理论，赫茨伯格的双因素理论；X-理论—Y-理论等；
- (4) 管理科学理论、决策理论学派、经验主义学派、企业再造理论。

三、计划

- (1) 计划的概念、性质和类型；
- (2) 计划的编制过程；
- (3) 目标管理的实施与评价；
- (4) 滚动计划法的基本思想及评价；
- (5) 网络计划技术的基本步骤及评价；
- (6) 业务流程再造主要思想。

四、决策

- (1) 决策的含义、类型与特点；
- (2) 决策理论；
- (3) 决策的影响因素；
- (4) 决策的过程；
- (5) 决策的主要方法。

五、组织

- (1) 组织设计的主要内容：管理幅度与管理层次、部门化、集权与分权等；
- (2) 组织结构类型：职能部门化、产品部门化、区域部门化、矩阵组织；
- (3) 人员配备的任务、管理人员的选聘、考评和培训；

(4) 组织力量的整合：非正式组织的影响及作用的发挥、直线与参谋、委员会；

(5) 组织变革与组织文化：组织变革的规律、过程与程序、阻力及管理、组织冲突及管理、组织文化的含义、结构与内容、功能与塑造。

六、领导

(1) 领导的含义与作用；

(2) 领导方式及其理论；

(3) 领导艺术。

七、激励

(1) 激励的性质；

(2) 激励理论；

(3) 激励实务。

八、沟通

(1) 沟通的含义、类别、过程、非正式沟通及其管理、沟通网络；

(2) 沟通的障碍及克服；

(3) 冲突与谈判。

九、控制

(1) 控制及其分类；

(2) 控制的要求；

(3) 控制的过程；

(4) 控制方法。

九、创新

(1) 创新及作用；

(2) 创新职能的基本内容;

(3) 企业组织创新。

十、综合分析能力

运用管理学的基本概念和基本理论,能够结合管理实践中的具体问题进行分析并提出解决问题的建议。

2019年9月18日